

CONFIDENTIAL

2ヶ月
無料！

クラウド広告運用ツール

Shirofune



Shirofune



Shirofuneとは

Shirofunneは、国内導入数No.1の広告運用自動化ツール
「ADFUNE」のアルゴリズムをベースに新しく開発され、
下記のような特徴を備えた
Web広告運用のクラウドサービスです。

(検索/ディスプレイ広告対応)

1

専門知識不要で誰でも簡単に使える

2

受け身で高い広告効果が実現できる



Shirofuneでできること

広告運用の全てを一気通貫で

複数広告媒体を一元管理・最適化

① 新規広告出稿

—本当にゼロからスタートできます

② 自動管理・最適化

—細かい日々の管理や調整は
全て自動でできます

③ レポート・分析

—画面やエクセルレポートで
毎日簡単に状況が把握できます

④ 改善施策の提案・実行

—効果を更に上げるための改善施策が
提案されるだけでなく、簡単に実行
できます



—広告媒体を横断して自動で効果的な
予算配分・最適化ができます

—キーワードや広告文を変更したいときも、
一度の入力操作でいつでも簡単に実行
でき、バラバラで管理不能になること
もありません

 こんな広告主の方にオススメ

現在自社で広告運用をしているが…

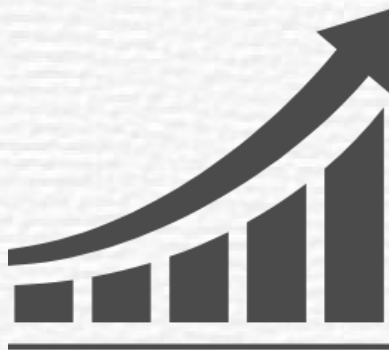
- ・もっと広告効果を上げたい
- ・頑張って運用してはいるが、プロフェッショナルに任せたらもっと成果を出せそう
- ・どんな運用をすれば効果が上がるのかわからない
- ・運用する時間がとれない
- ・Adwordsなどの管理画面の操作が難しくてわからない
- ・出稿まではできたものの放置してしまっている
- ・自分でできることはやり尽くしてしまった

これから広告出稿／自社運用を始めたいが…

- ・Web広告に関する経験・知識がない
- ・Web広告以外の仕事も忙しく、時間がとれない
- ・広告の管理・運用のコストをなるべく抑えたい
- ・効果が見えないのでまずは少ない金額から始めたい
- ・失敗ができないのでまず一番リスクの少ない方法で始めたい
- ・丁寧な運用をして無駄な広告費を使わないようにしたい
- ・毎日数字を確認したい
- ・思いついた時にすぐにキーワードや広告文を変更したい



Shirofune導入のメリット



高い広告効果

- ・ 広告運用のプロフェッショナルの技が凝縮されたアルゴリズムによって、経験ゼロでもプロのクオリティに
- ・ シンプルなインターフェース/画面操作で、自社のビジネスの特徴や割引キャンペーンなどの変化、新しいアイデアに合わせていつでもすぐに投稿内容を改善



低い運用コスト

- ・ 高精度のアルゴリズムによる自動化と無駄を削ぎ落としたインターフェース/画面操作で運用工数は従来の1/10以下に
- ・ 他のどんな方法と比較しても最低レベルのツール利用料
(料金プランは後述)



Shirofuneだけの独自性

「特許出願中」の3つの独自性

1

広告運用に関する事前の経験／学習は不要

- ・ 経験のない方でも使えるシンプルなインターフェース／画面操作
- ・ 効果を上げるために必要なことは全てレコメンドされるため、受け身で簡単に結果を出せる

2

広告運用の全てがオールインワンに

- ・ 配信設定前の広告媒体アカウントの準備から広告配信後の月次レポートの作成まで、広告運用に関わる全てをカバー

3

徹底して品質を高めた独自アルゴリズム

- ・ データ量に依存する従来の統計学ベースの機械的アプローチからの脱却
- ・ 熟練した職人の運用ノウハウを徹底的に再現



機能詳細

検索/ディスプレイ広告の初期配信設定

- ・ノウハウがなくても自然と広告効果の高いアカウント構成の設定が可能
- ・自動で設定すべきキーワードなどをレコメンド
- ・各広告媒体ごとの設定を一元管理し、二度手間や対応漏れ・設定のズレを防ぐ

自動入札最適化/予算管理

- ・あらゆるアカウント/状況でも気にせず使える
(データサンプルが少量でもOK・学習期間が0でもOK・頻繁なキャンペーン設定変更を行ってもOK)
- ・国内で最も導入実績が多く、既に多くの方の信頼を得てきた精度の高いアルゴリズム

継続的な効果改善施策の提案/実行

- ・アカウントの状況や優先順位を踏まえて本日実施すべき改善施策を自動提案
- ・提案された施策は施策に応じたナビゲーションに沿って簡単・スムーズに実行可能

その他

- ・ オンラインで無料トライアルから正式利用まで全て完結
- ・ 最短3分でShirofuneでの広告運用を開始可能
- ・ 広告媒体アカウントを持っていなくてもShirofuneのみで広告出稿可能
- ・ オンラインでいつでも運用状況を確認可能
- ・ 数字だけでなく日本語で現在の運用状況をナビゲート
- ・ 変化や傾向が簡単に読み取れるグラフレポート表示
- ・ 多くのアカウントの状況把握が一目でできる進捗一覧
- ・ 最新のベストプラクティスを取り入れたアカウント構成の作成
- ・ アカウント設定内容はCSVで事前確認や編集も可能
- ・ キーワードごとに最適化された広告文の自動生成/設定
- ・ 商圏/エリアに最適化された無駄のない広告配信設定
- ・ 思いついたタイミングですぐにキーワードや広告の設定/変更が可能
- ・ 広告媒体や検索広告/ディスプレイ広告を横断して成果を最大化する自動入札最適化
- ・ 任意のグループ設定による予算管理/入札最適化
- ・ 個別に自動入札調整をオフにしてマニュアル運用との併用も可能
- ・ 自動入札中でもキーワード追加や広告文の変更などを積極的に実施可能(推奨)
- ・ 報告や提出に使える数値がまとまったエクセルレポートの自動生成(月次推移/エリア別/時間帯別/週別/日別/検索クエリ別/..etc)

ご利用の流れ

2ヶ月無料トライアル

正式利用

現在運用中の方

①プラン選択/
利用登録

1分

②プロモーション
情報登録

1分

広告
運用

?

利用検討

これから広告を開始する方

①プラン選択/
利用登録

1分

②プロモーション/
Webサイト
情報登録

2分



③配信広告内容の
セットアップ

15分

広告
運用

?

利用検討

アルゴリズムによる
Webサイト解析



料金プラン

プラン①

Autoプラン

媒体アカウント不要で手軽に広告出稿

Web広告に出稿するのが初めて、
もしくは過去に少し経験があるという
広告主様向けの**手間なく簡単・お任せプラン**

ツール利用料

¥1,980/月 (税抜)

※広告費決済手数料、媒体アカウント発行・管理費は別途かかります。

※当月配信済の全案件合算の広告費が4万円以上の場合は、ツール利用料は広告費×5%(税抜)となります。

※当月配信済の全案件合算の広告費が0円の場合は、ツール利用料は0円となります。

プラン②

Proプラン

自分の媒体アカウントで自由に広告運用

現在すでにWeb広告を日々運用していて
Adwordsなどのアカウントをお持ちの
広告主/代理店様向けの**運用自由度の高いプラン**

ツール利用料

月額広告費 × 5% (税抜)

※当月配信済の全案件合算の広告費が20万円以下の場合は、ツール利用料は1万円(税抜)となります。

※当月配信済の全案件合算の広告費が0円の場合は、ツール利用料は0円となります。

機能/サービス	Autoプラン	Proプラン
無料トライアル期間	2ヶ月 ※1	2ヶ月
ツール利用料	¥1,980/月 (税抜) ※2 ※4	月額広告費×5% (税抜) ※3 ※4
広告費の支払い方法	Shirofune経由で各広告媒体へお支払い(前払い)	ご利用主様が各広告媒体へ直接お支払い
広告費決済手数料/アカウント管理費用	広告費決済金額×5%	なし
お支払い方法	クレジットカード	クレジットカード
各広告媒体アカウントの開設/管理主体	Shirofune	ご利用主様
コンバージョンタグの発行	Shirofune	ご利用主様
対応広告媒体	Google/Yahoo!	Google/Yahoo!
対応広告種別	検索広告/ディスプレイ広告	検索広告/ディスプレイ広告
広告配信内容の作成・入稿機能	✓	✓
自動入札/予算管理機能	✓	✓
進捗・レポート確認機能	✓	✓
エクセルレポートダウンロード機能	✓	✓
広告効果改善施策の提案/実行機能	✓	✓
ご自身のマニュアル運用との併用	-	✓

※1 無料の対象はツール利用料のみとなり、広告費及び広告決済手数料/アカウント管理費用はお支払いが必要になります。

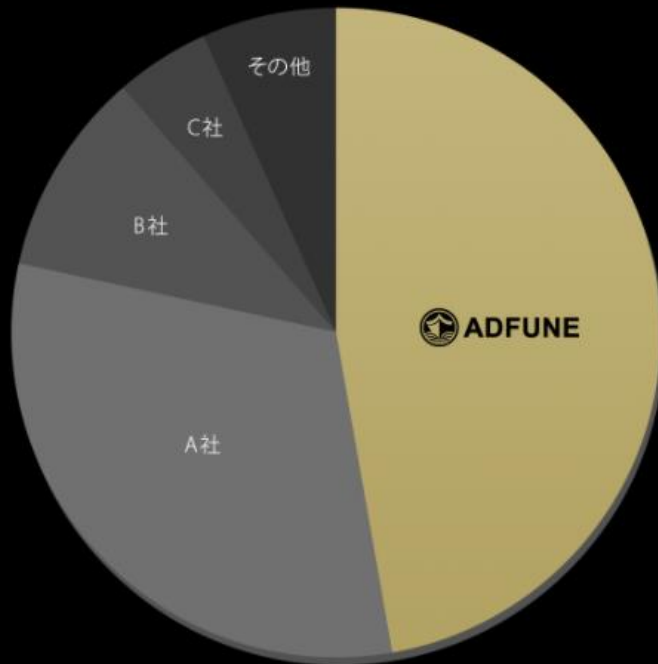
※2 当月配信済の全案件合算の広告費が4万円以上の場合は、ツール利用料は広告費×5%(税抜)となります。

※3 当月配信済の全案件合算の広告費が20万円以下の場合は、ツール利用料は1万円(税抜)となります。

※4 当月配信済の全案件合算の広告費が0円の場合は、ツール利用料は0円となります。

アルゴリズム実績

Shirofuneの前身となる「ADFUNE」は アルゴリズムの精度が評価され、国内導入件数No.1



「No.1」

自動入札ツール 国内導入件数

国内リスティング広告自動入札ツール導入件数は2016年5月時点で6,380件と推計、導入件数はADFUNE(アドフネ)がNo.1で全ツール利用案件のうち約半数がADFUNEを利用。

> 出典: デジタルインファクト/Shirofune調査(2016年5月末実施)

<http://digitalinfact.com/press160708/>



ユーザー様の声

ROASが4倍に！入札から始めてアカウント構成まで Shirofune化して大成功



野原ホールディングス株式会社
WEBカンパニー

商品数13万点以上/カテゴリ数900以上というECサイトで、キーワードの管理とチューニングで全時間を消費していました。

導入後オペレーションの細部の管理から解放され、今まで取り組めていなかった各商材に合わせたクリエイティブ開発などでROASを4倍に伸ばすことができました。

今では広告運用に加え、CRMまで担当できています。

詳細はこちら

https://www.wantedly.com/companies/shirofune/post_articles/112395

クリック単価の高騰で、一度は大幅縮小したリスティング広告。
Shirofune導入により多種キーワードで獲得単価も抑制！



株式会社インターワークス

過去リスティング広告を実施している中でブランド名以外のキーワードのクリック単価が上昇し、ブランド名のみの出稿になっていました。

Shirofuneのアカウント構成構築機能を活用して効果的にキーワードを広げつつ、入札自動最適化が働くことで、獲得単価を抑制しながらコンバージョンを増やすことができました。

キーワード設定やアカウント構成の作成は自分たちで行うものだと思っていたのですが、Shirofuneを使って成果の出るアカウント構成が工数をかけずにできたのは驚きでした。

詳細はこちら

https://www.wantedly.com/companies/shirofune/post_articles/118802



業務提携実績

国内最大手の電通グループの運用型広告代理店 「DAサーチ&リンク」社の業務基幹システムとして採用

■ DA search & link INC.

SERVICE
サービス

RECRUIT
採用情報

ABOUT US
企業情報

CONTACT
お問い合わせ

ENGLISH
英語版サイト



最高峰の次世代型パフォーマンス・マーケティング・サービスを創る ための Shirofune社との戦略的パートナーシップ提携について

2018年6月1日



株式会社DAサーチ&リンク（東京都中央区、代表取締役社長 宮本義隆）は、最高峰のパフォーマンス・マーケティング・サービスを開発・提供するため、国内No.1の導入実績（※）をもつクラウド広告運用ツールを提供しているShirofune社（東京都港区、代表取締役 菊池満長）と下記の領域において戦略的パートナーシップを構築いたしました。

1. DAサーチ&リンク社基幹業務フローへの「Shirofune」組み込みによる業務最適化、高度化
2. 全てのステークホルダーに対する「Shirofune」+DAサーチ&リンク社の強みを組み合わせた

OEM型新サービスの開発、提供

3. 「Shirofune」プロダクト、およびOEM型新サービスの販売、サポートサービス等の共同推進

日本最大級のアフィリエイトサービスを展開する「A8.net」とShirofuneのテクノロジーをベースにした新サービスを共同開発

ニュースリリース

ホーム > ニュース > ニュースリリース一覧 > 2018年4月17日

2018年04月17日

A8.net

ツイート

いいね! 0

シェア

アフィリエイトの「A8.net」がShirofuneと提携しWebプロモーション一元管理サービスの提供を開始

～リスティング運用の完全自動化と、データのアフィリエイト施策への活用を可能に～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<<https://www.a8.net/>>は、2018年4月より株式会社Shirofune（本社：東京都港区、代表取締役：菊池満長）が提供するクラウド広告運用ツール「Shirofune」と連携し、リスティング広告の自動運用化サービス「Shirofune supported by A8.net」の提供を開始しました。

リスティング広告の運用を
もっと簡単にしませんか。

DEKIRU

専門知識不要で
誰でも簡単に

DEKIRU

受け身でも
高い広告効果

ありとあらゆる手順が、驚くほど簡単に。
初期設定から請求の一元管理まで全てA8がお手伝いします

A8.net

Shirofuneのこだわり

Shirofuneとは、卓越したアルゴリズムを追求するカンパニーです。

真に卓越した無二のアルゴリズムは、決して大量のデータとそれを統計・数学的に適切に扱えるというだけでは実現できないと思っています。

そして、実際は大事なことほど大量のデータなど存在しないとも思っています。

実際の広告運用の現場で広告効果に向き合った人間が掴んだ、一つ一つの小さいが重要なエッセンス。そのエッセンスの原型が失われないように、掴んだ人間が自らそれをアルゴリズムとして設計し、プログラムを書き、再現できるまで途方ない時間と試行錯誤を経て、ようやくShirofuneのアルゴリズムは動いています。

2ヶ月無料で今すぐオンラインで存分に試してみることができますので、是非Shirofuneを体感してみてください。他の選択肢の検討は是非その後で。

